

# BESAM

**Prospectie mailing aan handelaars om tot een sales lead te komen.**



De direct mailing wordt gedrukt en verstuurd met een paar 100 per batch en behandelt per batch een vrij kleine regio. Zo worden er sales leads gegenereerd die regionaal kort bij elkaar liggen en die efficiënt door de sales op korte tijd opgevolgd worden.

Wanneer Besam de sales leads goed opgevolgd heeft, wordt weer een nieuwe batch voor een nieuwe regio gedrukt. Zo spreidt Besam de direct mailing in de tijd en zorgt ze ervoor dat de leads op korte termijn opgevolgd kunnen worden.

**Naam klant:**  
**BESAM België nv, Centrum-Zuid 3042, B-3530 Houthalen**  
**Naam agentschap:**  
**JCM Studio, Hasselt**

De direct mailing houdt rekening met specifieke aankoopargumenten van handelaars uit verschillende segmenten/doelgroepen.

- voor de verschillende doelgroepen worden verschillende beelden en tekstblokken gebruikt
- de beelden zorgen voor meer herkenning door de specifieke doelgroep
- de tekstblokken spelen in op de specifieke situatie van elk type handelaar